

Как фармкомпании перестраивают работу офисов после пандемии

# Разреженная обстановка

Коронакризис и перевод сотрудников на удаленный режим работы заставили фармкомпании пересмотреть свои требования к офисам. Кто-то решил найти помещение поменьше, чтобы не переплачивать за аренду, а кто-то — увеличить размеры переговорных комнат. Своими планами компании поделились с «ФВ».

ТЕКСТ: Екатерина Погонцева



## КТО СОКРАЩАЕТ

«НоваМедика» празднует новоселье в офисе, который почти вдвое меньше прежнего.

«К концу карантина мы разделили сотрудников на три категории: те, кто в силу должности вынужден находиться на рабочем месте все время; те, кто приходит в офис по графику; те, кто полностью работает удаленно, — рассказала «ФВ» директор «НоваМедики» по HR **Екатерина Латышева**. — Мы поняли, что продолжать арендовать прежний офис в то время, когда большинство сотрудников работает дистанционно, не имеет смысла».

По словам Латышевой, новый офис почти в два раза меньше, но на порядок комфортнее и уютнее: с панорамными окнами, опенспейсом, который представляет собой мобильные рабочие места (их можно забронировать через мобильное приложение), и кабинеты для тех, кто в офисе постоянно или по графику. Кухня-гостиная совмещена с библиотекой, кабинеты с модульной системой могут при необходимости превращаться в переговорные.

## КТО УВЕЛИЧИВАЕТ

Для «Нанолек», наоборот, по-прежнему актуально расширение штата, назревшее еще до коронакризиса.

«Еще до введения режима самоизоляции стоял вопрос об увеличении пространства для московского офиса, — комментирует исполнительный директор «Нанолек» **Максим Стецюк**. — При этом мы не собирались менять локацию,

поскольку регистрационные удостоверения на препараты выданы на этот адрес».

Сейчас часть сотрудников, средний возраст которых 30 лет, могут несколько дней в неделю работать удаленно, но за ними закреплено их рабочее место. По мнению руководства, это обеспечивает стабильность и психологический комфорт.

По словам Стецюка, некоторые специалисты и в нынешних условиях предпочитают ездить в офис, поскольку там им работать комфортнее, чем дома.

## ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ

Компания «Герофарм» переезд не планирует, но количество переговорных комнат хочет увеличить.



**Директор по персоналу «Герофарм» Александра Арендарь:**

«Мы планируем выделить коворкинг-зону в офисе с системой онлайн-бронирования рабочих мест, увеличить количество переговорных комнат».

«В ближайшее время будет запущен пилотный проект, в рамках которого сотрудники нескольких подразделений будут работать в смешанном режиме — большую часть времени из дома и один или два дня в неделю в офисе, — говорит директор по персоналу «Герофарм» **Александра**



**Арендарь.** — Мы планируем выделить коворкинг-зону в офисе с системой онлайн-бронирования рабочих мест, а также увеличить количество переговорных комнат».

На данный момент преждевременно говорить об уменьшении офисного пространства, однако такой вариант может быть рассмотрен после завершения пилотного проекта и оценки его результатов, добавила Арендарь.

## ПО СТАРОМУ АДРЕСУ

ВIOCAD тоже не спешит с переездом. При этом в компании признают: чтобы обеспечить полутораметровое расстояние между рабочими местами и выполнить другие требования Роспотребнадзора, офис нужен побольше.

«У нас просто не хватит площади, чтобы рассадить всех сотрудников таким образом, а менять офис мы не планируем, — поясняет вице-президент по корпоративному маркетингу и HR ВIOCAD **Александра Глазкова**. — Будем следить за рынком и искать тот вариант, который подойдет именно нам».

Не планируют менять офис и в Bayer, где «дистанционка» стала нормой задолго до эпидемии. На протяжении последних нескольких лет сотрудники компании четыре раза в месяц работают из дома.

Остается на привычном месте и «Джонсон&Джонсон».

«Мы предлагаем сотрудникам гибкие форматы работы, чтобы эффективно совмещать профессиональные и личные задачи, а также учитывать их состояние здоровья», — указывает генеральный директор ООО «Джонсон&Джонсон», управляющий директор «Янссен» Россия и СНГ **Катерина Погодина**.

По данным Forbes, вакантность офисов Москвы по состоянию на середину июля составила порядка 12%, что ниже прошлогоднего показателя. Но эксперты прогнозируют рост этого показателя в отдаленной перспективе. Многие компании, попробовав удаленку, решили отказаться от офисов, но вынуждены ждать истечения срока договора аренды, так как не могут расторгнуть его в одностороннем порядке, или нашли субарендаторов.