



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Фотопроект "Диабет в лицах" теперь в социальных сетях

Компания "ГЕРОФАРМ" продолжает знакомить общественность с фотопроектом "Диабет в лицах". Теперь все желающие смогут увидеть и оценить проект на страничке в социальной сети Facebook. Здесь Вы также найдете много полезной информации о сахарном диабете: новости, полезные советы и рекомендации, рецепты, истории о знаменитых людях с диагнозом сахарный диабет, научные публикации, музыку и видео для хорошего настроения. Заходите в гости и приглашайте друзей на <https://www.facebook.com/Diabetes.in.Persons>.

Сахарный диабет - острая гуманитарная проблема современного общества, которая затрагивает в России миллионы людей: больных сахарным диабетом и их семьи. Угрожающие темпы набирает заболеваемость диабетом, который стремительно молодеет.

Учитывая огромную важность проблемы сахарного диабета во всех ее аспектах: экономических, производственных и социальных, "ГЕРОФАРМ" в 2013 году инициировал уникальный



фотопроект "Диабет в лицах", который помогает посмотреть на эту тему под новым углом зрения.

В фотопроекте участвовали люди разных возрастов и профессий: те, для кого сахарный диабет навсегда стал образом жизни, но жизнь при этом не утратила яркости, радости и обычного

человеческого счастья. Рассматривая портреты этих людей, мы получаем представление о том, какими они хотят быть в своей жизни и какими их увидел Валерий Плотников.

"Диабет в лицах" - проект, который неизменно вызывает интерес любой аудитории. Судьбы реальных людей, для которых стабильное и качественное лекарственное обеспечение является в прямом смысле слова залогом жизни и долголетия, не оставляют равнодушным никого. Портреты героев фотопроекта, среди которых есть и 8-летняя девочка, и студенты, и взрослые самых разных профессий - врачи, преподаватели, артисты, являются живым напоминанием всем участникам конференции, что все стратегии, в конечном счете, призваны повышать качество жизни людей.

Адрес странички - присоединяйтесь!: <https://www.facebook.com/Diabetes.in.Persons>



Руководитель PR-отдела ГК "ГЕРОФАРМ" Екатерина Артемьева вошла в ТОП-30 лучших директоров по коммуникациям России

Руководитель PR-отдела группы компаний "ГЕРОФАРМ" Екатерина Артемьева заняла 29 место по итогам Всероссийского рейтинга директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям "TOP-COMM 2014", реализованного Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

В исследовании приняли участие 215 руководителей в области корпоративных отношений и коммуникаций, представляющих 20 ведущих отраслей экономики. Список участников конкурса в 2014 году включал такие компании как ОАО "ИНТЕР РАО", ОАО "РусГидро", ОАО "Аэрофлот", ЗАО "ВТБ 24", ОАО "Газпром", "Евроцемент Групп", ООО "Дойче банк", Coca Cola HBS Eurasia, Unilever, Danone, ОАО "Финансовая группа УРАЛСИБ", Группа компаний "Росгосстрах", ОАО "КАМАЗ", ОАО "Ростелеком" и др. По итогам был сформирован рейтинг ТОП-100 директоров и департаментов в сфере корпоративных коммуникаций.

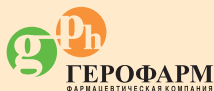
Основной целью "TOP-COMM 2014" являлась оценка эффективности руководителей и находящихся в их ведении подразделений, отвечающих за стратегические коммуникации бизнеса в организациях, действующих на территории Российской Федерации; выявление и публичное признание луч-



ших профессионалов отрасли; определение лучших по совокупности оцениваемых факторов организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений. Независимым наблюдателем исследования выступила компания "Делойт", СНГ.

"Высокая оценка коммуникационной составляющей - это, прежде всего, высокая оценка общей публичной истории "ГЕРОФАРМ", истории успеха бизнеса, - комментирует Екатерина Артемьева. - Для нашей коммуникационной команды и для меня лично важно то, что работа по стратегическим коммуникациям способствует дости-

жению бизнес целей группы компаний. В течение последних полутора лет было сделано многое для развития комплекса внешних коммуникаций, выстраивания системы, а также реализовано несколько ярких проектов, которые повысили узнаваемость бренда компании, усилили лояльность целевых групп, позволили выстроить диалог с новыми для нас аудиториями. Именно на поддержание постоянного взаимовыгодного диалога направлена наша работа, и я рада, что мы получили еще одно подтверждение правильности общего курса".



Смыслы и ценности в PR: взгляд изнутри

20 июня в Петербурге по инициативе Российско-Британской Торговой палаты прошел необычный круглый стол, который иначе можно было бы назвать PR для PR-специалистов - собравшиеся эксперты обсуждали роль и место службы по связям с общественностью в успехе компании, достигнуть которого становится все более сложно в условиях высококонкурентных рынков.

Спикеры сосредоточили свое внимание и взгляд аудитории не на отдельных инструментах или методах работы, но общих трендах, которые преобладают сегодня в системе коммуникаций, стратегиях и тех ценностях, которые помогают сформировать дополнительное конкурентное преимущество бизнеса в информационном поле. Своим опытом в ходе диалога поделились глава PR-направления "ГЕРОФАРМ" Екатерина Артемьева, выступившая модератором круглого стола, директор по информационной политике и PR строительного холдинга RBI Наталья Шорина, директор по коммуникациям ГК "Ракурс" Екатерина Сажина, помощник руководителя по связям с общественностью филиала ОЭЗ в Санкт-Петербурге Ирина Бычина.

Сегодня огромное влияние на построение системы внешних коммуникаций оказывает постоянно и быстро меняющийся окружающий мир. Конкуренция на любых рынках от года к году растет, борьба за место в информационном пространстве зачастую разворачивается не между компаниями внутри одной отрасли, но между индустриями. При этом мир становится более открытым, и в нем старые

подходы к построению информационной стратегии, к выстраиванию репутации бизнеса уже не работают: ни закрыть глаза, ни спрятать какие-то новости сегодня невозможно.

Общение с внешними аудиториями, которые стали более сегментированными, организованными, превращается из череды регулярных точечных акций в постоянный процесс. Причем целевым группам важнее слышать от компании не те ключевые сообщения, которые компания заинтересована распространить, но открытые ответы на те вопросы, которые их по-настоящему волнуют. И успех будет сопровождать те компании, которые смогут активно слушать свою аудиторию и своевременно отвечать на запросы внешнего мира, дополнительно вкладывая в ответ корпоративные ценности, объясняя философию своего бизнеса.

В своей презентации Екатерина Артемьева рассказала о подходе к формированию коммуникационной стратегии на примере группы компаний "ГЕРОФАРМ". Помимо общих для направления PR тенденций она рассказала о трех китах стратегии: репутационный менеджмент, коммуникационная платформа и уникальные черты компании помогают выстроить ее уникальный профиль в информационном поле, отстроиться от конкурентов, создать известность бренда и повысить к нему лояльность. "Важно помнить, что нет априори правильных или неправильных стратегий, - пояснила Екатерина. - Нельзя оценивать свой стратегический план, оглядываясь на конкурентов или ваших PR-коллег из других компаний. Каждый бизнес уникален:

уникально его место на рынке, сильные и слабые стороны, его история, градус эмоции. Только "ручная настройка" стратегии позволит создать то, что будет работать именно для вашей компании, ее бизнес целей".

В это деловое утро аудитория имела прекрасную возможность познакомиться с целым рядом успешных кейсов от лидеров разных рынков. В частности, Наталья Шорина рассказала о проекте корпорации о поддержке ботанического сада в Санкт-Петербурге, который стал прекрасным примером благотворительного проекта, основанном на глубинной философии компании. Екатерина Сажина рассказала о секретах продвижения сложного бизнеса в секторе B2B, сделав акцент на построении взаимоотношений с органами государственной власти и таких инструментах, как рейтинги и премии. Ирина Бычина посвятила свой кейс взаимодействию с деловыми СМИ региона в условиях недостатка информационных поводов и высокой конкуренции за внимание журналистов.

Общение между экспертами и аудиторией продолжался еще долго после официального окончания мероприятия. Опыт показал, что подобные круглые столы, сконцентрированные на ключевых вопросах построения стратегии в PR и дающие возможность живого диалога, очень востребованы - и по настоянию аудитории в предстоящем осеннем сезоне нас ждут новые интересные встречи.



Петр Родионов выступил модератором сессии "Рост отечественного производства и развитие локальных производителей" на российском фармацевтическом форуме Института Адама Смита

С 17 по 19 июня в Санкт-Петербурге прошел 20-й Юбилейный российский фармацевтический форум, организованный Институтом Адама Смита. Крупнейший в индустрии международный форум ежегодно собирает более 600 участников из 28 стран мира и 100 докладчиков высшего уровня, включая представителей руководства лидирующих российских и зарубежных фармацевтических компаний, работающих на территории России, а также представителей госструктур и экспертов индустрии.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" ежегодно принимает участие в этом знаковом для индустрии мероприятии. В этом году генеральный директор компании Петр Родионов стал модератором одной из центральных сессий форума: "Рост отечественного производства и развитие локальных производителей".

С сообщениями о стратегиях выступили представители российских компаний: Василий Игнатъев, генеральный директор Р-Фарм, Денис Четвериков, Президент Акрихин, Александр Хромов, генеральный директор ЗАО "Медико-биологический научно-производственный комплекс "Цитомед" и член совета директоров ЗАО "Вертекс", Тимофей Петров, генеральный директор Фарм-Синтез. Интересный аналитический обзор в рамках обобщения возможных стратегий локализации сделала Алина Лаврентьева, партнер и руководитель практики по оказанию услуг компаниям фармацевтической отрасли PwC в России.

Во время сессии участники обсудили результат того, что было сделано за последние 5-7 лет в отрасли в



рамках программы "ФАРМА-2020", как изменились стратегии российских компаний - компаний с российским капиталом. Локализация как элемент конкурентной борьбы, партнерства и соглашения, расширение географии присутствия и локализация на зарубежных рынках, новые подходы к формированию продуктового портфеля, инновации как фактор успешного развития - вот лишь немногие темы, которые удалось обсудить за полтора часа живого диалога.

"Сегодня мы с вами являемся свидетелями, по сути дела, завершения этапа индустриализации, - подводя итог дискуссии, отметил Петр Родионов. - Практически с нуля возникла современная российская фарминдустрия, которая сократила технологический разрыв с западными производителями. Во многом это так. И то предубеждение, которые нам навязывают долгие годы, что в России не

существует технологий и нет места инновациям, по сути дела, уже неактуально, оно не работает в фарминдустрии. Бесконечно проводить параллели с 90-ми годами бессмысленно, мы сегодня живем в новой реальности. Сегодня уже есть поколение молодых специалистов, есть поколение молодых производств, инновационных компаний, которые смело и дерзко смотрят не только на российский рынок, но и на мировой".

В завершении сессии Петр Родионов поблагодарил всех докладчиков за прекрасные выступления, интересные доклады и за темы, которые были затронуты, и пожелал плодотворной работы, новых партнерских отношений, успешной локализации в России.



Особенности разработки биоаналогов в России снова в центре внимания

"ГЕРОФАРМ" принял участие в 3-й конференции с международным участием "Актуальные вопросы доклинических и клинических исследований лекарственных средств и медицинских изделий", которая проходила в Санкт-Петербурге 10-11 июня 2014 года.



В рамках конференции компания организовала симпозиум "Современные аспекты клинических исследований лекарственных средств: оригинальные препараты и биоаналоги в эндокринологии" с участием ведущих российских и зарубежных экспертов. Симпозиум прошел под председательством генерального директора группы компаний "ГЕРОФАРМ" П.П. Родионова, директора департамента по науке Австрийского Агентства по регулированию безопасности лекарственных средств и пищевых добавок А. Ласлоп и зав. кафедрой фармакологии, директора Института фармакологии им. А.В. Вальдмана, Советника при ректорате по научной работе СПбГМУ им. И.П. Павлова Э.Э. Эвартау.

Открыл симпозиум П.П. Родионов, который отметил, что вопросы регулирования обращения биологических лекарственных препаратов и, в частности, биоаналогов, последние несколько лет находятся на пике актуальности: обсуждение идет во всем мире и этому есть ряд объективных причин. "Сегодня каждая страна существует в условиях необходимости оптимизации расходов на здравоохранение: как потратить

меньше с большей эффективностью - большим и более глубоким покрытием пациентов. Закупка дорогостоящих оригинальных препаратов по эксклюзивным ценам создает высокую нагрузку на бюджет. Например, в России отток капитала, вызванный закупкой препаратов инсулина и аналогов, составил в 2013 году более 11 млрд. рублей - мы знаем, что количество людей с диагнозом сахарный диабет растет со скоростью эпидемии и прогнозы на будущее неутешительны, - отметил он. - В силу этого разработка и вывод на рынок отечественных биоаналогов - важный вопрос для государства, поскольку помимо появления возможности выбора для врачей и пациентов, создаются условия для повышения эффективности расходования бюджетных средств. А это значит, что в целом лекарственное обеспечение граждан от этого только выиграет, выиграет все общество".

С презентацией, посвященной современным подходам к разработке биоаналогов инсулиновых продуктов, выступила заместитель генерального директора по стратегическому развитию группы компаний "ГЕРОФАРМ" Лола Максумова. Она подчеркнула, что разработка биоподобных инсулинов достаточно уникальное и инновационное направление, которое предполагает ряд сравнительных физико-химических и биологических исследований. Кроме того, она рассказала о проектах, которые реализует "ГЕРОФАРМ" в настоящее время и компетенциях компании в этой области. Сегодня группа компаний ведет разработку аналоговых инсулинов, в том числе в рамках выигранного государственного контракта по Федеральной целевой программе Минпромторга России - уже разработан свой собственный штамм-производитель ультракороткого и ультрадлинного инсулина, клинические исследования которого планируется проводить в Германии. Также перед аудиторией вы-



ступил Игорь Щемелинин, руководитель отдела клинических исследований группы компаний "ГЕРОФАРМ", который рассказал об особенностях проведения клинических исследований биоаналогов и осветил возможности гармонизации законодательства в этой сфере.

Обсуждение вопроса о разработке биоаналогов невозможно вести в отрыве от опыта европейских стран, которые наработали обширную практику в этом направлении. Именно поэтому к участию в симпозиуме были приглашены и зарубежные эксперты. С докладом, посвященным регуляторным особенностям европейского законодательства в сфере разработки и производства биопрепаратов, выступила Андреа Ласлоп, профессор, д.м.н, член Европейского Медицинского Агентства (ЕМЕА). Она отметила, что в Европе биоаналоги успешно выведены на рынок, что стало возможным за счет гармонизации стандартов и выработки общей методологии проведения исследований, а также рассказала о конкретных шагах, которые были сделаны для развития этого направления на Западе.

Ерв Абри, Директор коммерческого развития в Европе компании Бектон Дикинсон, Член Европейского медицинского агентства по медицинским изделиям (ЕМЕА) свое выступление посвятил особенностям разработки медицинских изделий для лечения диабета - в частности, рассказал о шприц-ручках, как о новой лекарственной форме препарата. Выпуск препаратов Ринсулин - ген-

но-инженерных инсулинов человека, которые "ГЕРОФАРМ" производит по принципу полного цикла на своем заводе в Московской области, в форме одноразовых шприц-ручек начнется уже в 2014 году.

С докладами также выступили представители российского врачебного сообщества. О. В. Занозина, профессор кафедры госпитальной терапии Нижегородской государственной медицинской академии рассказала о фармакоэкономических аспектах лечения сахарного диа-

бета, а Е.Н. Гринева, директор института эндокринологии ФГБУ "Федеральный медицинский исследовательский центр имени В.А. Алмазова" Минздрава России, рассмотрела в своем выступлении особенности проведения клинических исследований.

Завершая симпозиум, генеральный директор ГК "ГЕРОФАРМ" П.П. Родионов отметил, что на сегодняшний день российская фармацевтическая индустрия готова к такой амбициозной задаче, как создание и вы-

вод на рынок биоаналогов для лечения социально значимых заболеваний, одним из которых является диабет. Эта работа отвечает интересам врачей, пациентов, а также государства в целом. А состоявшийся на высоком профессиональном уровне междисциплинарный диалог призван способствовать выработке единых стандартов, гармонизации требований к разработке биоаналогов.

ГЕРОФАРМ расширяет границы

5 марта 2014 года состоялось открытие представительства компании "ГЕРОФАРМ" в Азербайджанской Республике. Офис представительства расположился в г. Баку.

Поставки препаратов компании "ГЕРОФАРМ" в Азербайджан осуществлялись с 2007 года через партнерскую компанию, которая обеспечивала полный комплекс услуг по дистрибуции и продвижению продукта.

"Азербайджан - один из перспективных фармацевтических рынков на территории постсоветского про-

странства, поэтому открытие полноценного представительства в этой стране стало настоящим вызовом для компании", - комментирует Константин Еников, руководитель департамента продаж "ГЕРОФАРМ". - Азербайджан - динамично развивающаяся страна, ориентированная на самые высокие стандарты качества, как с точки зрения самих препаратов, так и информационной поддержки. Правительство с большой ответственностью относится к выбору производителей и поставщиков лекарственных препаратов, ведь от этого зависит здоровье граждан страны, поэтому завоевать доверие

к препаратам и занять серьезные позиции на рынке, тем более открыть представительство, может далеко не каждая компания - мы смогли".

Экспансия в зарубежные страны - стратегически важное направление развития группы компаний "ГЕРОФАРМ". Представительство в Азербайджане стало пятым в странах СНГ. На сегодняшний момент препараты компании представлены в 75 субъектах Российской Федерации, 13-ти странах ближнего и дальнего зарубежья.

"ГЕРОФАРМ" принял участие в XX Юбилейном Офтальмологическом конгрессе "Белые Ночи"

С 26 по 30 мая в Санкт-Петербурге состоялся Юбилейный XX Международный Офтальмологический конгресс "Белые Ночи" в конгресс-центре отеля "Санкт-Петербург". "ГЕРОФАРМ" ежегодно принимает участие в этом важном для офтальмологического сообщества мероприятии.

Конгресс посвящен новейшим достижениям в области диагностики и лечения глаукомы, хирургического лечения катаракты, нейроофтальмологии, лечения воспалительных и дистрофических заболеваний роговицы и конъюнк-





тивы, медикаментозного и хирургического лечения сосудистых заболеваний сетчатки и хориоидеи, лечения патологии орбиты, рефракции, очковой и контактной коррекции, рефракционной хирургии и другим актуальными вопросами современной офтальмологии.

Каждый год Конгресс привлекает более полутора тысяч лучших специалистов в области офтальмологии из многих регионов России, стран СНГ и всего мира. И на сегодняшний момент "Белые ночи" является самым посещаемым офтальмологическим мероприятием в России.

Параллельно с Конгрессом проходит выставка, в которой участвует большинство ведущих отечественные и мировых производителей фармацевтических препаратов и медицинского оборудования, свой стенд традиционно представила и компания "ГЕРОФАРМ" с новой визуальной концепцией препарата Ретиналамин.

В рамках мероприятия состоялась серия симпозиумов и семинаров, затрагивающих наиболее актуальные вопросы современной офтальмологии.

Научно-практический симпозиум, организованный компанией "ГЕРОФАРМ", был посвящен вопросам нейропротекторной терапии в офтальмологии, актуальности нейропротекции при глаукоме, новым подходам в оценке ретинопротекторной терапии непролиферативной диабетической ретинопатии, а также современным возможностям



применения пептидных препаратов в детской офтальмологии.

Симпозиум прошел под председательством лидеров российской офтальмологии: профессора Нероева В.В., главного офтальмолога МЗРФ, директора МНИИ им. Гельмгольца (Москва) и профессора Егорова Е.А., заведующего кафедрой офтальмологии имени академика А.П. Нестерова РНИМУ им. Н.И. Пирогова, (Москва).

Прозвучали доклады профессора Егорова Е.А., доцента, ведущего научного сотрудника отделения глаукомы МНИИ ГВ им. Гельмгольца Ловпаче Д.Н., профессора Бржевского В.В. и профессора Габдрахмановой А.Ф.

Все выступающие в своих докладах подчеркнули важность нейропротекции

при различных офтальмологических заболеваниях. Было отмечено, что биорегулирующую терапию от других современных методов лечения отличает патогенетическая обоснованность и тканеспецифическое действие - нормализация функции того органа, из которого были выделены полипептиды. Были приведены клинические результаты, которые убеждают, что нейропротекторная терапия, в частности препаратом Ретиналамин, в ближайшие годы станет основополагающей в лечении глаукомы и других заболеваний заднего отрезка глаза у взрослых и детей.

Компания "ГЕРОФАРМ" занимается разработкой и выпуском российских инновационных препаратов для лечения социально значимых заболеваний и дженериков, приоритетных с точки зрения импортозамещения.



Научно-исследовательский центр компании специализируется на разработке лекарственных препаратов по принципу полного цикла: от синтеза молекул до разработки готовой лекарственной формы, занимается апробацией и внедрением препаратов в промышленное производство, организует доклинические и клинические исследования. Разработка препаратов ведется методами генной инженерии, технологиями создания органопрепаратов и воспроизведенных лекарственных препаратов. Часть из них реализуются в рамках Федеральных целевых программ Минпромторга РФ и Минобрнауки РФ.

"ГЕРОФАРМ" поддержал благотворительную акцию для детей

В Волгограде 2 июня 2014 в рамках совещания городских и районных педиатров и реабилитологов прошла благотворительная акция ко Дню защиты детей, в ходе которой, под эгидой проекта "Верю. Надеюсь. Люблю" состоялось мероприятие для детей с ДЦП. В празднике приняли участие более 30 врачей и около 90 детей с родителями.

Акцию провел новый детский реабилитационный центр, который был торжественно открыт 6 марта 2014 года при участии администрации города и области, ведущих специалистов. В открытии центра также принимала участие российская фармацевтическая компания "ГЕРОФАРМ".

"В 2012 году в Волгограде стартовал проект "Верю, надеюсь, люблю", направленный на поддержку детей с ДЦП, куратором которого является известный актер и руководитель благотворительного фонда "Первый шаг" Гоша Куценко. Благодаря инициативе участников проекта, одним из которых являет-



ся и ГК "ГЕРОФАРМ", стало возможным создание центра в столь короткое

время" - рассказывает Константин Еников, руководитель департамента продаж "ГЕРОФАРМ". - Сейчас уже более 40 детей получают квалифицированную медицинскую помощь. Наличие современного оснащенного реабилитационного центра послужит основой для дальнейшей адаптации детей в обществе".



Активная просветительская работа вот уже несколько лет дополняет основную деятельность "ГЕРОФАРМ" по разработке и производству современных фармацевтических препаратов. Компания ежегодно инициирует мероприятия и присоединяется к глобальным акциям, направленным на информирование населения о мерах профилактики таких заболеваний как диабет и глаукома, а также на помощь в реабилитации и социализации людей с неврологическими заболеваниями. И оказаться у истоков создания и развития современного центра реабилитации для детей в Волгоградской области - важный шаг, который компания сделала на пути улучшения качества жизни и здоровья людей.



"ГЕРОФАРМ" выступил одним из экспертов на конгрессе "Инновационные технологии в эндокринологии"

С 25 по 28 мая в Москве прошел II Всероссийский конгресс "Инновационные технологии в эндокринологии" с участием стран СНГ. Председателями научно-организационного комитета стали Министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова и Президент Общественной организации "Российская ассоциация эндокринологов", директор ФГБУ "Эндокринологический научный центр" Минздрава России, академик Иван Дедов.

Всероссийский конгресс "Инновационные технологии в эндокринологии" является престижным медицинским форумом международного уровня, который в этом году, собрал более 1300 специалистов в области эндокринологии и смежных специальностей Российской Федерации, стран СНГ, Европы и США.

Во время конгресса проходили симпозиумы, пленарные лекции, семинары, круглые столы, демонстрации новейших информационных технологий и конкурсы научных работ молодых ученых, на которых обсуждались актуальные проблемы ключевых направлений эндокринологии. Основными темами обсуждения стали: эпидемиология эндокринных заболеваний. Эндокринология будущего - превентивная, предсказательная, персонализированная медицина в XXI веке. Геномный анализ - новая парадигма для решения медико-генетических задач. Технологии интеграции достижений молекулярной медицины в клиническую практику. Современная стратегия диагностики, лечения, профилактики сахарного диабета и его осложнений. Инновационные достижения в диагностике, лечении и профилактике нейроэндокринных заболеваний. Репродуктивная медицина: передовые технологии в гинекологии и андрологии. Актуальные проблемы эндокринной хирургии. Совершенствование системы высшего профессионального (медицинского) образования, информационные технологии непрерывного профессионального обучения в эндокринологии и многие другие.

Параллельно с конгрессом традиционно проходила выставка, в которой



приняли участие ведущие отечественные и зарубежные производители фармацевтических препаратов и медицинских изделий. Свой стенд представила и компания "ГЕРОФАРМ" - один из экспертов в области отечественного производства полного цикла генно-инженерных инсулинов человека. Посетителям конгресса о компании и ее достижениях рассказывал робот, который стал инновационной изюминкой выставочного стенда компании.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" занимается разработкой и выпуском российских инновационных препаратов для лечения социально значимых заболеваний и дженериков, приоритетных с точки зрения импортозамещения.

В 2013 году состоялось открытие производственного GMP комплекса "ГЕРОФАРМ-Био" в городе Оболensk Московской области. Предприятие является уникальным не только для Московской области, но и для России, так как создает условия для обеспечения лекарственной безопасности, впервые локализуя все этапы производства генно-инженерных инсулинов человека - социально значимых препаратов - на территории страны и решая столь актуальную сегодня задачу импортозамещения.



Компания "ГЕРОФАРМ" осуществляет ряд проектов в рамках федеральных целевых программ МинПромТорга РФ и МинОбрнауки РФ, в том числе проект по созданию аналоговых инсулинов

Участие "ГЕРОФАРМ" в значимом для эндокринологического общества мероприятии очень важно, так как это дает возможность получить передовые научные и практические знания, обменяться опытом и заявить о себе.

РИНСУЛИН®

Генно-инженерный инсулин человека
с полным циклом производства
на территории России



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ОАО «ГЕРОФАРМ-Био»

142479, Московская область, Серпуховский район, р.п. Оболенск, корп. 82, стр. 4

Тел./факс: (4967) 36-00-26, (4967) 31-20-80

www.geropharm.ru


ГЕРОФАРМ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

- Оригинальные российские препараты
- Современное GMP производство
- Научно-исследовательский центр



На правах рекламы

197022, г. Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова, д. 5
БЦ "Ривер-Хаус", 4 этаж

www.geropharm.ru

Тел./факс +7 (812) 703 79 75
inform@geropharm.ru